

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.01 Основы дизайна

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Дизайн
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра русской литературы 20 и 21 веков, теории литературы и гуманитарных наук
- 6. Составители программы:** Фролова Нелля Васильевна, ст. преподаватель
- 7. Рекомендована:** заседанием НМС филологического факультета, протокол № 7 от 19.05.2022
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Семестр:** 2

**9. Цели и задачи учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- формирование базовых знаний в области истории и теории дизайна как культурной формы и практики в истории и современности, необходимых для профессиональной деятельности компетентного специалиста в данной области.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование знаний в области истории дизайна в контексте эстетического, технологического и социокультурного функционирования дизайна.

- подготовка бакалавров к анализу и разработке элементов дизайна для проектирования визуальных коммуникаций в контексте социокультурного

проектирования.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки.

#### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина Б1.В.01 Основы дизайна относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки и входит в базовую часть.

Дисциплине предшествует дисциплина Введение в искусствоведение.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам: обучающийся должен знать историю развития дизайна, основы дизайн-проектирования и уметь создавать графический дизайн-проект. Предшествует таким дисциплинам, как Композиция в дизайне, Дизайн-проектирование.

#### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-4	Способен к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-4.1	Использует принципы разработки дизайнерского проекта, свойства используемых материалов и возможности применяемых технологий.	Знать: - основные эстетические подходы к разработке дизайнерских решений; - функции и значение дизайна в современных визуальных коммуникациях; - использование основных элементов дизайна для разработки культурных проектов Уметь: формулировать функции и задачи дизайнерских разработок; - правильно определять художественные стратегии проектов в дизайне;  Владеть: принципами разработки дизайн-проекта и возможностями применяемых технологий.

#### 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (5 ЗЕТ / 180 ч.)

Форма промежуточной аттестации – экзамен

#### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			1 семестр	№ семестра	...
Контактная работа		72	72		
в том числе:	лекции	36	36		
	практические	36	36		
	лабораторные				
	курсовая работа <i>др. виды (при наличии)</i>				
Самостоятельная работа		72	72		
Промежуточная аттестация (для экзамена)		36	36		
Итого:			180		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Специфика дизайнерской деятельности	1. Дизайн. Основные понятия. Предмет и метод дизайна 2. Специфика проектно-культурной деятельности дизайнера 3. Современные формы организации дизайнерской деятельности.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6094">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6094</a>
1.2	Основные направления и вехи развития и становления дизайна.	1. Эпоха Возрождения – синтез красоты и пользы в формировании предметной среды 2. Слияние наук и ремесел (17 в.) 3. Начало технической и промышленной революции (18 – сер. 19 века)	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6094">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6094</a>
1.3	Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.	1. Промышленные выставки 19в. и их вклад в развитие дизайна. 2. Первые теории дизайна. Дж.Рескин и др. 3. Уильям Морисс: теория и практика. 4. Модерн в Европе. Расцвет стиля. 5. Мастера модерна. А.Ван де Вельде и Ч.Макинтош. 6. Русский модерн. Особенности стиля. Абрамовские мастерские 7. Петер Беренс- первый промышленный дизайнер. 8. Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. Основные этапы деятельности Баухауза	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=115022">https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=115022</a>
1.4	Становление советского дизайна. Конструктивизм	1. Теория конструктивизма. 2. Конструктивизм ранний. Функционализм. Проект памятника 3 Интернационала. 3. Первая школа дизайна. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН. 4. Советский дизайн и выставка 1925 г. в Париже.	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=120331">https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=120331</a>
1.5	Дизайн и авангардное искусство 20 в.	1. Футуризм. Идея футуризма. 2. «Измы» 20 в и дизайн 3. Супрематизм и «Де Силь» – два взгляда на геометрию. 4. Концепция супрематизма и предметный мир. 5. «Де Силь» – особенности пластического языка.	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=136824">https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=136824</a>
1.6	Советский и российский дизайн 20-21 вв	1. Предвоенный дизайн 2. Концепция советского дизайна 1960-х годов. 3. Специфика советско-российского дизайна	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=158521">https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=158521</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Основные особенности и виды современной дизайнерской деятельности.	1. Архитектурный дизайн 2. Дизайн интерьера 3. Ландшафтный дизайн 4. Дизайн в печати. 5. Дизайн в рекламе. Фирменный стиль 6. Веб-дизайн 7. Промышленный дизайн 8. Выставочный дизайн	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=167829">https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=167829</a>
2.2	Основы теории дизайна.	1. Теоретические основы композиции. 2. Зрительное восприятие и его роль в композиции. 3. Значение формы в дизайне. 4. Основы цветodelения	<a href="https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=173636">https://edu.vsu.ru/mod/assign/view.php?id=173636</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Специфика дизайнерской деятельности	6			6	12
2.	Основные направления и вехи развития и становления дизайна.	6			6	12
3.	Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.	6			6	12
4.	Становление советского дизайна. Конструктивизм	6			10	16
5.	Дизайн и авангардное искусство 20 в.	6	6		10	22
6.	Советский и российский дизайн 20-21 вв.	6	6		10	22
7.	Основные особенности и виды современной дизайнерской деятельности.		12		12	24
8.	Основы теории дизайна.		12		12	24
	Контроль					36
	Итого:	36	36		72	180

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке студента к практическому занятию

1. Ознакомиться с планом занятия.
2. ознакомиться с исследовательской литературой по теме.
3. Подготовить краткий ответ на практическом занятии.
4. Запишите проблемные вопросы, которые Вы считаете необходимым задать преподавателю для полного освоения учебной программы.

Методические указания по подготовке студента к текущей аттестации

1. Ознакомьтесь с планом и материалами лекций.
2. Ознакомьтесь с исследовательской литературой по темам учебного курса.
3. Соотнесите теоретическую и практическую сторону полученных знаний.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Кузвесо́ва, Н. Л. История графического дизайна : от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н. Л. Кузвесо́ва ; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455462</a>
2.	Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник

3.	Головко, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С. Б. Головко. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 424 с. : ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684751">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684751</a>
4.	Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602193">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602193</a>
5.	Старикова, Ю. С. Основы дизайна : учебное пособие / Ю. С. Старикова. – Москва : А-Приор, 2011. – 112 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
6.	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> >
7.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> )

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Салтыкова, Г. М. Дизайн : дипломные и курсовые проекты : учебное пособие : [16+] / Г. М. Салтыкова. – Москва : Владос, 2017. – 149 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486215">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486215</a>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины проводятся лекции, практические занятия, текущая аттестация. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия, метод case-study, (анализ и решение профессиональных ситуационных задач), элементы рефлексивного практикума. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам с применением <https://edu.vsu.ru/> (Moodle).

### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционный класс, доска, мультимедийный проектор, ЭУМК на образовательном портале [www.moodle.vsu](https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3864). Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3864>.  
 Интерактивная доска SMART Board 680 77", 1565x1172мм, 4000x4000pxUSB, 13,6 кг  
 1 пл. Ленина, д.10, ауд. 37а, учебный корпус № 2  
 Компьютер ASUS H8 1M-Plus/LED Beng WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,  
 OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite  
 2 пл. Ленина, д.10, ауд. 14, учебный корпус № 2

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Темы 2-8	ПК-4 Способен к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-4.1 Использует принципы разработки дизайнерского проекта, свойства используемых материалов и возможности применяемых технологий.	Индивидуальные творческие проекты Групповые творческие проекты Рефераты
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				<i>Перечень вопросов</i> <i>Практическое задание</i>

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: Индивидуальные творческие проекты (темы 6-8),  
Групповые творческие проекты (тема 6-8),

#### **Перечень тем индивидуальных и групповых творческих проектов**

##### **Индивидуальные творческие проекты:**

1. Явление ритма в объемных композициях.
2. Явление ритма в плоскостных композициях.
3. Ритмический контраст.
4. Ассоциация с природными явлениями.
5. Ассоциация с природными формами (растения, животные, насекомые).
6. Ассоциация с музыкой (объемная форма).

##### **Групповые творческие проекты:**

1. Упражнение на передачу статики плоскими формами в заданном формате.
2. Упражнение на передачу динамики плоскими формами в заданном формате.

##### **Описание технологии проведения:**

Обучающийся выбирает одно из тем для проекта, представляет эскизы композиций, демонстрирует проект, участвует в дискуссии по теме проекта, отвечает на вопросы других обучающихся.

##### **Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания).**

Обучающийся должен знать основные понятия и методы дизайна; разграничивать стили и направления в дизайне; владеть видами современной дизайнерской деятельности; проявлять способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности; проявлять способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения.

В проекте должна быть раскрыта тема. Проект должен быть выполнен графическими материалами.

Обучающиеся должны правильно выстроить композицию, раскрывающую задание, описать и обосновать проект, уметь ответить на вопросы других обучающихся.

##### **Критерии оценивания**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он:

- знает основные понятия и методы дизайна;
- показывает глубокие знания по истории дизайна, разграничивает стили и

направления в дизайне;

- владеет видами современной дизайнерской деятельности;
- проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:

- знает понятия и методы дизайна, однако не убедителен в ответах;
- показывает устойчивые знания по истории дизайна, разграничивает стили и направления в дизайне;
- владеет не всеми видами современной дизайнерской деятельности;
- проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения, однако проявляет не достаточную активность.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- знает понятия и методы дизайна, однако путается в понятиях;
- показывает поверхностные знания по истории дизайна, с трудом разграничивает стили и направления в дизайне;
- не полно владеет всеми видами современной дизайнерской деятельности;
- не в полной мере проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- не достаточно проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения, однако проявляет не достаточную активность.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- не знает понятия и методы дизайна;
- не показывает знания по истории дизайна, с трудом разграничивает стили и направления в дизайне;
- не владеет всеми видами современной дизайнерской деятельности;
- не проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- не проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения, однако проявляет не достаточную активность.

Подготовка рефератов с использованием компьютерных презентаций по теме «Основные направления и вехи развития и становления дизайна»

1. Стилиевые направления в формировании предметной среды в конце 10-х и 20-х годов 20 века
2. Баухауз – школа дизайна и как она связана с современностью
3. Педагогическая и архитектурная деятельность В. Гропиуса
4. Работы студентов Баухауза
5. Ранний авангард в России до революции – супрематизм и конструктивизм
6. Движение «Производственное искусство» (Пролеткульт)
7. Искусство авангарда после революции в России К. Малевич
8. Искусство авангарда после революции в России В.Е. Татлин, А. Родченко, Э. Лисицкого и др.
9. Довоенный дизайн в СССР
10. Московский метрополитен
11. История участия СССР в международных выставках промышленного дизайна
12. Деятельность пионеров американского дизайна – Р. Лоуи и др.
13. Послевоенный дизайн в США и массовое искусство

14. Ульмская школа – стиль Браун
15. Дизайн во Франции – Филипп Старк его философия дизайна
16. Характеристика работ ведущих дизайнеров Италии 50-80-х годов – стиль Оливетти
17. Промышленный дизайн Японии – Кендзи Эгуан, Йоко, Масааки

#### **Описание технологии проведения:**

Обучающийся выбирает одно из тем для реферата, демонстрирует презентацию, участвует в дискуссии по теме реферата, отвечает на вопросы других обучающихся.

#### **Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания).**

Обучающийся должен знать основные понятия и методы дизайна; разграничивать стили и направления в дизайне; владеть видами современной дизайнерской деятельности; проявлять способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности; проявлять способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения.

В реферате должна быть раскрыта тема.

Обучающиеся должны описать и обосновать реферат, уметь ответить на вопросы других обучающихся.

#### **Критерии оценивания**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он:

- знает основные понятия и методы дизайна;
- показывает глубокие знания по истории дизайна, разграничивает стили и направления в дизайне;
- владеет видами современной дизайнерской деятельности;
- проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:

- знает понятия и методы дизайна, однако не убедителен в ответах;
- показывает устойчивые знания по истории дизайна, разграничивает стили и направления в дизайне;
- проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в презентации;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- знает понятия и методы дизайна, однако путается в понятиях;
- показывает поверхностные знания по истории дизайна, с трудом разграничивает стили и направления в дизайне;
- не в полной мере проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в презентации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- не знает понятия и методы дизайна;
- не показывает знания по истории дизайна, с трудом разграничивает стили и направления в дизайне;
- не владеет всеми видами современной дизайнерской деятельности;
- не проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в презентации

#### **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### **Перечень вопросов к экзамену:**

1	Дизайн. Основные понятия. Предмет и метод дизайна.
2	Специфика проектно-культурной деятельности дизайнера.



3	Виды современной дизайнерской деятельности
4	Современные формы организации дизайнерской деятельности.
5	Эпоха Возрождения – синтез красоты и пользы в формировании предметной среды.
6	Слияние наук и ремесел в Европе 17века.
7	Начало технической и промышленной революции (18 – сер. 19 века). Промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.
8	Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в Росси 10-18 вв
9	Первые теории дизайна. Дж.Рескин и др
10	Уильям Моррис: теория и практика.
11	Модерн в Европе. Расцвет стиля.
12	Мастера модерна. А.Ван де Вельде и Ч.Макинтош.
13	Русский модерн. Особенности стиля. Абрамовские мастерские
14	Немецкий Веркбунд – первый союз промышленников и художников
15	Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. Основные этапы деятельности Баухауза.
16	Теория конструктивизма. Конструктивизм - ранний функционализм.
17	Первая школа дизайна. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН.
18	Фуцуризм, театр и предметно-пространственное творчество.
19	Концепция супрематизма и предметный мир.
20	«Де Стил» – особенности пластического языка.

### Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он:

- знает основные понятия и методы дизайна;
- показывает глубокие знания по истории дизайна, разграничивает стили и направления в дизайне;
- владеет видами современной дизайнерской деятельности;
- проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения;
- полностью изложил материал КИМа.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:

- знает понятия и методы дизайна, однако не убедителен в ответах;
- показывает устойчивые знания по истории дизайна, разграничивает стили и направления в дизайне;
- владеет не всеми видами современной дизайнерской деятельности;
- проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения, однако проявляет отдельные неточности в ответах на вопросы КИМа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- знает понятия и методы дизайна, однако путается в понятиях;
- показывает поверхностные знания по истории дизайна, с трудом разграничивает стили и направления в дизайне;
- не полно владеет всеми видами современной дизайнерской деятельности;
- не в полной мере проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения, однако проявляет отдельные неточности в ответах на вопросы КИМа.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- не знает понятия и методы дизайна;
- не показывает знания по истории дизайна, с трудом разграничивает стили и направления в дизайне;
- не владеет всеми видами современной дизайнерской деятельности;
- не проявляет способность применять полученные знания в области истории и теории дизайна в собственной практической деятельности;
- не проявляет способность самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные произведения, однако проявляет грубые ошибки в ответах на вопросы КИМа.

### **Тестирование ФОС**

- 1) тестовые задания (закрытого типа среднего уровня сложности) Критерии оценивания: средний уровень сложности (одиночный выбор, множественный выбор, соответствие):  
 1 балл – указан верный ответ;  
 0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

Б1.В.01 Основы дизайна

**Задание 1.** Как называется объемное изображение, которое дает представление о пространственной структуре размерах и пропорциях объекта?

- а) перспектива
- б) эскиз
- в) макет
- г) набросок

**Модель ответа:** в) макет

**Задание 2.** Продолжите утверждение. «Фирменный стиль – это ...»

- а) оболочка, которую наполняют конкретным содержанием
- б) средство формирования имиджа фирмы
- в) индивидуальность фирмы, вынесенная на обозрение
- г) наполнение сайта фирмы

**Модель ответа:** б) средство формирования имиджа фирмы.

**Задание 3.** Объемное изображение, которое даёт представление о пространственной структуре размерах и пропорциях объекта называется

- перспектива
- эскиз
- макет

**Модель ответа:** макет

**Задание 4.** Логотип – это элемент фирменного стиля, представляющий собой ...

- оригинальное начертание производителя товара
- графическое изображение
- фирменную гамму цветов

**Модель ответа:** графическое изображение

**Задание 5.** Выберите виды композиции, применяемые в графическом дизайне.

- плоскостная целостная
- фронтальная объёмно-пространственная
- фронтальная глубинно пространственная

**Модель ответа:** плоскостная целостная

- 2) тестовые задания (открытого типа среднего уровня сложности)

**Критерии оценивания:**

средний уровень сложности:  
 2 балла – указан верный ответ;

0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.

**Задание 6.** Заполните пропуск. «... – это символ, который передает информацию об объекте или идее с помощью иллюстрации».

**Модель ответа:** пиктограмма.

**Задание 7.** Вставьте пропущенное слово в родительном падеже.

На стадии ... дизайн-проектирования разрабатывается творческая концепция решения.

**Модель ответа:** эскизирования

**Задание 8.** Разработка интерьеров относится к ... .

Разработка интерьеров относится

**Модель ответа:** к дизайну среды.

**Задание 9.** Объёмное изображение, которое даёт представление о пространственной структуре, размерах и пропорциях объекта называется ... .

**Модель ответа:** макет.